



COMUNE DI GENOVA



## COMUNICATO STAMPA

30 novembre 2021

**Digitale: dalla società ai cittadini per vivere, lavorare, imparare e divertirsi meglio**

**Genova Smart Week - 29 novembre - 4 dicembre 2021**

Il maggiore fenomeno della società negli ultimi vent'anni è stata la diffusione pervasiva delle tecnologie digitali. Oggi si può dire che comunicazioni wireless, apparecchiature personali estremamente potenti, reti e cloud hanno creato un'infrastruttura di comunicazione e di elaborazione a disposizione delle applicazioni e dei servizi più avanzati. Di questo argomento si è occupata la sessione pomeridiana della Genova Smart Week.

Computer e software in grado di affrontare problemi, imparare, proporre nuove strade e nuovi percorsi. Il punto sull'evoluzione dell'intelligenza artificiale e del machine learning per le città è stato fatto durante la Genova Smart Week da **Pascal Polverini**, solution strategist IT &Data/AI. "I dati sono il nuovo petrolio, lo si può vedere se si confronta l'evoluzione del fatturato di molte grandi compagnie tradizionali con quello dei giganti dell'hi-tech" ha spiegato Polverini.

Democrazia digitale è la parola chiave per **Simone Bigotti**, amministratore delegato di BBell, che ha spiegato le soluzioni dell'azienda per superare il divario digitale nelle aree rurali o lontane dalle città. "L'indisponibilità della fibra ottica non giustifica più il divario. Il metodo più veloce ed economico nei piccoli centri o nelle aree rurali è quello wireless. La fibra è antieconomica per i territori scarsamente popolati, insistere vuol dire condannare queste aree: se oggi manca connettività, domani questi territori si spopoleranno di abitanti e imprese".

La digitalizzazione dell'economia e della società passa anche attraverso l'alfabetizzazione digitale. In questo quadro si è inserita la presentazione del "**Leonardo- UniGe Cybersecurity scholarship program**", una serie di corsi di formazione e addestramento rivolti agli studenti che vede coinvolta l'azienda italiana, tra le prime società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza, assieme all'Università di Genova.

In chiusura di giornata, l'attenzione si è spostata al tema del **cambiamento digitale del commercio al dettaglio, analizzando il fenomeno del delivery e i cambiamenti in atto nel turismo digitale**.

Domani, **mercoledì 1 dicembre**, sempre a Palazzo Tursi, riflettori puntati su rigenerazione e rinascita urbana, PNNR e sulla valorizzazione del patrimonio storico-culturale. Si parlerà del ruolo dei bonus edilizi, delle novità degli incentivi tradizionali, di efficientamento energetico per poi affrontare le strategie dei grandi player e le proposte degli operatori privati. Non mancherà un focus sulle politiche e gli investimenti per la rinascita urbana inclusi nel PNRR, a partire dai due progetti genovesi - Carruggi e I Forti – per concludere con un argomento nuovo ed esclusivo: rigenerazione e valorizzazione digitale del patrimonio storico-culturale.

**COME PARTECIPARE.** Tutte le conferenze sono aperte al pubblico sia in presenza che in live streaming garantendo la possibilità di interazione anche dagli spettatori a distanza. Per iscriversi

**SMART CITY EXPERIENCE.** Anche per l'edizione 2021 le soluzioni della smart city si toccheranno con mano con l'area espositiva in Piazza Matteotti dove **venerdì 3 e sabato 4 dicembre** sarà possibile provare l'esperienza di un test drive in prima persona. Non solo automobili, ma anche scooter, biciclette e nuovi veicoli leggeri, a disposizione per sperimentare la nuova mobilità sostenibile.



Comune di Genova - Ufficio Stampa  
Via Garibaldi, 9 - 16124 Genova  
Tel 010 557/ 2069 - 2176 - 2377- 2826 - 606  
[ufficiostampa@comune.genova.it](mailto:ufficiostampa@comune.genova.it)  
Capo Ufficio Stampa: **Federico Casabella**  
[federico.casabella@comune.genova.it](mailto:federico.casabella@comune.genova.it),  
cell. 340 6774503





COMUNE DI GENOVA



### [#Chooseyourzena](#)

Fino al **5 dicembre** sarà in corso la Challenge fotografica #ChooseYourZena lanciata in occasione di questa VII edizione. Un'occasione per "catturare", attraverso fotografie e video, i luoghi e i momenti della Genova del futuro. Dal **13 dicembre 2021 al 16 gennaio** foto e video vincitori saranno esposti a Palazzo Tursi.

### [CORNER START UP](#)

In expo a Palazzo Tursi, oltre agli sponsor e ai partner, anche le start up innovative in un corner a loro dedicato dove potranno presentarsi agli stakeholder locali e dell'evento, ma anche alla città, mettendo in mostra prototipi, modellini o illustrando la propria idea attraverso una demo.

**PROMOTORI:** Associazione Genova Smart City, Comune di Genova

**EVENT PARTNER:** MOVE APP EXPO

**MAIN PARTNER:** Eni – TIM

**GOLD PARTNER:** Enel - Leonardo

Per ulteriori informazioni: [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)

#### **Uffici Stampa Segreteria Organizzativa**

Isabella Rhode | 320 0541543 | [info@isabellarhode.com](mailto:info@isabellarhode.com)

Carlo Prato -True Relazioni Pubbliche |335 6506483| [c.prato@true-rp.it](mailto:c.prato@true-rp.it)

Eleonora Errico | 335 1002079 | [press@true-rp.it](mailto:press@true-rp.it)



**Comune di Genova - Ufficio Stampa**  
Via Garibaldi, 9 - 16124 Genova  
Tel 010 557/ 2069 - 2176 - 2377- 2826 - 606  
[ufficiostampa@comune.genova.it](mailto:ufficiostampa@comune.genova.it)  
**Capo Ufficio Stampa: Federico Casabella**  
[federico.casabella@comune.genova.it](mailto:federico.casabella@comune.genova.it),  
cell. 340 6774503

